

PACTE CULTUREL POUR LE CAMEROUN

Culture, Créativité, Développement et Influence

Pour une République créative, inclusive et souveraine

À l'attention des candidats à l'élection présidentielle de 2025

Proposé par le Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC)

PRÉAMBULE

À l'initiative du Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC), réseau professionnel représentatif engagé dans la structuration, la promotion et le développement durable du secteur culturel et créatif au Cameroun,

Ce Pacte Culturel est proposé aux candidats à l'élection présidentielle de 2025 comme un engagement politique, éthique et stratégique en faveur de la culture comme : **pilier de développement national, de cohésion sociale de citoyenneté active, de levier de la diplomatie culturelle et de soft power africain, de source de résilience, d'innovation et d'emploi pour la jeunesse, et de souveraineté culturelle.**

Face aux défis économiques, identitaires, géopolitiques et sociaux de notre époque, la culture apparaît comme une force stratégique capable de fédérer, de transformer, d'innover et de créer des richesses. Le Cameroun, riche de sa diversité culturelle et de ses talents créatifs, ne peut plus marginaliser ce secteur. Il est temps de lui donner toute sa place dans la vision politique et économique du pays.

OBJECTIF DU PACTE

Ce PACTE vise à obtenir des engagements fermes de la part des candidats en cas victoire à l'élection présidentielle de 2025 à faire de la culture : ***un moteur de transformation sociale, de diversification économique, de rayonnement international et de réinvention du vivre-ensemble camerounais à l'horizon 2030.***

10 AXES STRATÉGIQUES D'ENGAGEMENT

I. RECONNAISSANCE CONSTITUTIONNELLE ET INSTITUTIONNALISATION DE LA CULTURE

- *Rehausser le statut de la culture comme droit fondamental et bien commun national.*
 - Révision de la Constitution pour consacrer la culture comme pilier de la souveraineté et du vivre-ensemble ;
 - Création d'un Conseil national de la culture, de la création et des industries créatives, organe consultatif et stratégique rattaché à la Présidence ;
 - Élaboration d'une Loi d'Orientation Culturelle précisant les missions de l'État et des collectivités.

II. DEVELOPPEMENT D'UNE ECONOMIE CREATIVE COMPETITIVE

- *Intégrer les ICC dans les politiques de croissance, d'emploi et d'industrialisation.*
 - Adoption d'un cadre juridique, fiscal et réglementaire spécifique, prenant en compte la nature hybride et la temporalité particulière des industries culturelles et créatives ;
 - Élaboration d'un Plan national ICC 2026–2030, avec des objectifs de création d'emplois, d'exportation et de transformation numérique ;
 - Mise en place d'un Fonds d'investissement pour l'économie créative ;
 - Révision du Code des investissements pour inclure les ICC comme secteur prioritaire ;
 - Soutien à l'entrepreneuriat culturel, avec un accent sur les femmes et les jeunes.

III. DECENTRALISATION ET TERRITORIALISATION DE L'ACTION CULTURELLE

➤ *Garantir un accès équitable à la culture sur l'ensemble du territoire.*

- Création d'un Réseau national des Cités de la Culture et de la Créativité dans chaque arrondissement ;
- Introduction d'un budget culturel dans les collectivités territoriales décentralisées (CTD) ;
- Formation d'agents culturels territoriaux pour animer les politiques culturelles locales.

IV. REFORME DU SYSTEME DE FINANCEMENT, FISCALITE ET MECENAT CULTUREL

➤ *Structurer un environnement de financement pérenne et équitable.*

- Révision de la loi sur le mécénat, le sponsoring et les fonds culturels solidaires ;
- Mobilisation de la finance publique, des assurances, des collectivités et du secteur privé ;
- Création de banques de projets culturels bancables adossés aux objectifs du PND.

V. REVOLUTION NUMERIQUE DE LA CULTURE

➤ *Positionner le Cameroun dans la nouvelle économie numérique et créative.*

- Déploiement de plateformes numériques souveraines pour le streaming, l'édition, les archives et la vente de produits culturels ;
- Formation des créateurs aux technologies immersives (VR, AR, IA, NFT, etc.) ;
- Inclusion du numérique culturel dans les politiques de transformation digitale du pays.

VI. STATUT JURIDIQUE ET SOCIAL DES PROFESSIONNELS DE LA CULTURE

➤ *Garantir la dignité, la sécurité juridique et économique des créateurs.*

- Mise en place d'un statut du professionnel des arts, de la culture et de la création, avec sécurité sociale, régimes spécifiques de retraite, protection juridique.
- Revalorisation et réforme des sociétés de gestion collective (droits d'auteur, droits voisins).
- Création de conventions collectives sectorielles (musique, audiovisuel, édition...).

VII. INTEGRATION SYSTEMIQUE DE LA CULTURE DANS L'EDUCATION ET LA FORMATION

➤ *Former des citoyens créatifs, conscients et enracinés.*

- Généralisation de l'éducation artistique et culturelle dans tous les cycles scolaires ;
- Création de centres de formation professionnelle aux métiers culturels et créatifs ;
- Développement des programmes bilingues et multilingues pour l'apprentissage des langues camerounaises.

VIII. PROTECTION, VALORISATION ET TRANSMISSION DU PATRIMOINE CULTUREL

➤ *Sauvegarder la mémoire, les identités et les savoirs traditionnels.*

- Inventaire numérique du patrimoine matériel et immatériel ;
- Renforcement des musées, bibliothèques, centres d'archives, sites historiques ;
- Politiques de transmission intergénérationnelle des savoirs et rites endogènes.

IX. CULTURE, CITOYENNETE ET COHESION NATIONALE

➤ *Utiliser la culture comme outil de construction démocratique et sociale.*

- Appui aux initiatives culturelles citoyennes dans les quartiers, écoles, prisons, zones rurales ;
- Promotion de la culture de la paix, du vivre-ensemble et de la diversité ;
- Lutte contre les discriminations, les stéréotypes et les instrumentalisations identitaires.

X. RAYONNEMENT CULTUREL ET DIPLOMATIE D'INFLUENCE

➤ *Positionner le Cameroun comme puissance culturelle en Afrique et dans le monde.*

- Création d'un Réseau international des Instituts Culturels Camerounais ;
- Intégration systématique de la culture dans les ambassades et accords bilatéraux ;
- Soutien à la mobilité internationale des artistes, à l'export des œuvres et à la participation du Cameroun aux grandes scènes culturelles mondiales.

ENGAGEMENT FORMEL DU CANDIDAT A L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2025

Déclaration solennelle d'engagement

Moi, soussigné(e) :

Candidat(e) à l'**Election Présidentielle du Cameroun 2025**, conscient du rôle fondamental de la culture dans le développement humain, social, économique et diplomatique,

Soucieux de préserver notre patrimoine, de valoriser nos identités et d'encourager l'innovation créative de notre jeunesse, engagé à faire de la culture un pilier central de mon projet de société,

JE PRENDS LES ENGAGEMENTS SUIVANTS, DEVANT LA NATION, LES ACTEURS CULTURELS ET L'ENSEMBLE DES CITOYENS :

1. Gouvernance culturelle renouvelée

Je m'engage à :

- Élever la culture au rang de priorité nationale, en instituant un Ministère de plein exercice de la Culture, de la Création et des Industries Créatives.
- Inscrire la culture dans une logique intersectorielle, notamment avec l'économie, l'éducation, la jeunesse, le numérique, le tourisme, et la diplomatie.

2. Engagement budgétaire clair et progressif

Je m'engage à :

- Allouer un minimum de 1,5% du budget national à la culture dès la première année de mon mandat.
- Mettre en œuvre une progression budgétaire annuelle sur cinq ans, avec pour objectif d'atteindre 2% du budget national à l'horizon de la fin du quinquennat.
- Veiller à ce que ces ressources soient réparties de manière équitable et transparente entre :
 - *Le soutien à la création et aux créateurs,*
 - *La préservation du patrimoine culturel,*
 - *Le développement des industries culturelles et créatives (ICC),*
 - *La décentralisation culturelle,*
 - *Et l'éducation artistique et culturelle.*

3. Création d'un Observatoire indépendant des engagements culturels présidentiels

Je m'engage à :

- Créer un Observatoire indépendant de la culture et de la création, composé de représentants de la société civile, de professionnels du secteur, d'universitaires et de juristes.
- Donner à cet Observatoire un mandat clair : suivre, évaluer et rendre public chaque année l'état d'avancement des engagements culturels pris par le Président de la République.
- Garantir à cet organe les moyens techniques, financiers et juridiques nécessaires à son fonctionnement.
- Faciliter la publication d'un Rapport annuel sur la gouvernance culturelle présidentielle, présenté au Parlement et au peuple.

Par cet engagement formel, je choisis de faire de la culture :

- Un levier de transformation sociale,
- Un vecteur de croissance économique,
- Et un instrument de souveraineté et de rayonnement de notre nation.

La culture n'est pas un luxe. Elle est notre force silencieuse, notre richesse partagée, et notre avenir commun.

Fait à : _____ Le : ____ / ____ / 2025

Signature et cachet du candidat : _____

CULTURAL PACT FOR CAMEROON

**Culture, Creativity, Development & Influence
For a Creative, Inclusive, and Sovereign Republic**

To the attention of the candidates for the 2025 Presidential Elections in Cameroon

Proposed by the Group of Cultural and Creative Industries Stakeholders of Cameroon (ACTICCC)

PREAMBLE

Initiated by the Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC), a representative professional network committed to the structuring, promotion, and sustainable development of Cameroon's cultural and creative sector,

This Cultural Pact is submitted to candidates for the 2025 presidential election as a political, ethical, and strategic commitment to recognize culture as :

- *A pillar of national development,*
- *A driver of social cohesion and active citizenship,*
- *A lever of cultural diplomacy and African soft power,*
- *A source of resilience, innovation and youth employment,*
- *And a foundation for cultural sovereignty.*

In the face of the current economic, identity-related, geopolitical and social challenges, culture emerges as a strategic force capable of uniting, transforming, innovating, and generating inclusive growth. Cameroon, rich in its cultural diversity and creative talents, can no longer afford to marginalize this sector. The time has come to give culture its rightful place at the heart of national political and economic vision.

OBJECTIVE OF THE PACT

This Pact seeks to obtain firm commitments from all presidential candidates, should they be elected, to make culture a key engine of social transformation, economic diversification, international outreach, and a reimagining of national unity by 2030.

TEN STRATEGIC COMMITMENT AXES

1. CONSTITUTIONAL RECOGNITION AND INSTITUTIONALIZATION OF CULTURE

- *Elevate culture to the status of a fundamental right and national common good.*
 - Revise the Constitution to enshrine culture as a pillar of sovereignty and national unity ;
 - Create a National Council for Culture, Creativity and Cultural Industries, as a consultative and strategic body under the Presidency ;
 - Adopt a Cultural Orientation Law clearly defining the missions of the State and local governments.

2. DEVELOPING A COMPETITIVE CREATIVE ECONOMY

- *Integrate CCIs into the national growth, employment, and industrialization policies.*
 - Adopt a specific legal, fiscal and regulatory framework reflecting the hybrid nature and unique cycles of CCIs ;
 - Develop a National CCI Development Plan (2026–2030) with clear objectives on job creation, exports and digital transformation ;
 - Set up a Creative Economy Investment Fund ;
 - Revise the Investment Code to prioritize CCIs as a strategic sector ;
 - Support cultural entrepreneurship, with a particular focus on youth and women.

3. DECENTRALIZATION AND TERRITORIALIZATION OF CULTURAL POLICY

- *Ensure equitable access to culture across the country.*

- Establish a National Network of Cultural and Creative Cities in each district ;
- Introduce dedicated cultural budgets for decentralized local authorities (CTDs) ;
- Train territorial cultural officers to implement local cultural strategies.

4. REFORMING CULTURAL FINANCING, TAXATION AND SPONSORSHIP

➤ *Create a sustainable and equitable cultural financing ecosystem.*

- Revise laws on cultural sponsorship, philanthropy, and solidarity funds ;
- Mobilize public finance, insurance, municipalities and private investors ;
- Develop banks of bankable cultural projects aligned with national development priorities.

5. CULTURAL DIGITAL REVOLUTION

➤ *Position Cameroon within the emerging digital and creative economy.*

- Deploy sovereign digital platforms for streaming, publishing, archives, and e-commerce of cultural goods ;
- Train creators in immersive technologies (VR, AR, AI, NFTs, etc.) ;
- Mainstream digital culture in national digital transformation policies.

6. LEGAL AND SOCIAL STATUS OF CULTURAL PROFESSIONALS

➤ *Guarantee dignity, legal protection and economic security for creators.*

- Establish a legal and professional status for artists and cultural workers, including access to social security, tailored retirement schemes and legal safeguards ;
- Reevaluate and reform collective management organizations (copyright, neighboring rights) ;

- Create sector-specific collective agreements (music, audiovisual, publishing, etc.).

7. INTEGRATING CULTURE INTO EDUCATION AND TRAINING SYSTEMS

➤ *Shape citizens who are creative, rooted and culturally aware.*

- Generalize arts and cultural education across all school levels ;
- Create vocational training centers for cultural and creative professions ;
- Promote bilingual and multilingual education programs, including local language learning.

8. PRESERVATION, PROMOTION AND TRANSMISSION OF CULTURAL HERITAGE

➤ *Safeguard national memory, identities, and traditional knowledge systems.*

- Digitally inventory Cameroon's tangible and intangible heritage ;
- Strengthen museums, libraries, archives and historical sites ;
- Promote intergenerational transmission of local knowledge and rites.

9. CULTURE, CITIZENSHIP AND NATIONAL COHESION

➤ *Use culture as a tool for democratic construction and peacebuilding.*

- Support grassroots cultural initiatives in communities, schools, prisons, and rural areas ;
- Promote a culture of peace, diversity, and national solidarity ;
- Combat discrimination, stereotyping, and cultural manipulation.

10. CULTURAL INFLUENCE AND DIPLOMACY

➤ *Position Cameroon as a cultural power in Africa and globally.*

- Create an international network of Cameroonian Cultural Institutes ;
- Systematically integrate culture into embassies and bilateral agreements ;
- Support international mobility of artists, cultural exports and Cameroon's presence on major global cultural stages.

FORMAL COMMITMENT OF THE CANDIDATE TO THE 2025 PRESIDENTIAL ELECTION

Solemn Declaration of Commitment

I, the undersigned :

Candidate for the 2025 Presidential Election in Cameroon,

Aware of the fundamental role of culture in human, social, economic and diplomatic development,

Concerned with preserving our heritage, promoting our identities, and encouraging the creative innovation of our youth,

Committed to making culture a central pillar of my societal vision,

I MAKE THE FOLLOWING COMMITMENTS BEFORE THE NATION, THE CULTURAL COMMUNITY, AND ALL CAMEROONIAN CITIZENS :

1. Renewed Cultural Governance

I commit to :

- Elevate culture to a national priority, by establishing a full-fledged Ministry of Culture, Creativity and Cultural Industries ;
- Mainstream culture across sectors, including economy, education, youth, digital transformation, tourism and diplomacy.

2. Clear and Progressive Budgetary Commitment

I commit to :

- Allocate a minimum of 1.5% of the national budget to culture in the first year of my term ;
- Implement annual increases over five years to reach 2% of the national budget by the end of the term ;
- Ensure equitable and transparent distribution of these funds among :
 - *Artistic creation and support for creators,*
 - *Heritage preservation,*
 - *Development of CCI's,*
 - *Cultural decentralization,*
 - *Arts and cultural education.*

3. Creation of an Independent Observatory for Cultural Commitments

I commit to :

- Establish an Independent Observatory for Culture and Creativity, composed of civil society representatives, professionals, academics and legal experts ;
- Mandate the Observatory to monitor, evaluate and publish an annual report on the implementation of presidential cultural commitments ;
- Provide the Observatory with adequate legal, technical, and financial means ;
- Ensure its reports are submitted to Parliament and made public.

By this formal commitment, I choose to make culture :

- *A lever for social transformation,*
- *A driver of inclusive economic growth,*
- *An instrument of sovereignty and international influence.*

Culture is not a luxury. It is our silent strength, our shared wealth, and our common future.

Done in : _____ **On the :** ____ / ____ / 2025

Signature and seal of the candidate : _____