

UNIVERSCITÉCULTURE



SOMMAIRE

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET.....	3
CONTEXTE.....	4
PROPOSITION DE VALEUR.....	5
ETAT DES LIEUX.....	7
JUSTIFICATION : LES 10 RAISONS D'Y CROIRE.....	8
FAITS ET DONNEES DE BASE.....	10
OBJECTIFS.....	11
PUBLICS CIBLES.....	11
RESULTATS ATTENDUS.....	11
FACTEURS CLES DE SUCCES.....	12
STRATEGIE.....	12
MODELE ECONOMIQUE.....	13
MECANISMES ET ACTIVITES.....	14
DEMARCHE DE RENTABILISATION.....	15
PROGRAMMATION.....	17
GESTION SECURITAIRE.....	19
GOUVERNANCE.....	20
CONCLUSION.....	20
ANNEXES.....	21

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

Nom provisoire : *Univers Cité Culture* **UNIVERSCITÉCULTURE**

Description : Complexe culturel multidisciplinaire et centre d'application universitaire des formations en arts et spectacles.

Cible :

- ***Cœur de cible :*** Etudiants du campus de l'UYI, étudiants en Arts et Spectacles, Jeunes des quartiers autour du campus universitaire.
- ***Cible secondaire :*** Artistes, producteurs et promoteurs artistiques.
- ***Cible large :*** Grand public, Cinéphiles et Amateurs de culture de la ville de Yaoundé.

Identité :

- Espace culturel global ;
- Centre d'application des formations en arts et spectacles ;
- Entreprise universitaire.

Vision : Etre et demeurer la cité culturelle et de divertissement de référence à Yaoundé, faisant de l'Université de Yaoundé I un technopole et moteur du développement des industries culturelles et créatives et de l'innovation.

Missions :

- Promouvoir et diffuser la culture nationale ;
- Diffuser le cinéma et l'audiovisuel ;
- Contribuer à la politique de professionnalisation des enseignements ;
- Installer au campus de l'UYI un haut lieu de vie et d'échanges ;
- Donner corps au concept d'Université entreprise ;
- Rentabiliser l'espace Univers Cité Culture ;
- Valoriser l'expertise nationale.

PRESENTATION DU PROJET

UNIVERSCITÉCULTURE

CONTEXTE :

Situé au cœur de l'espace universitaire, au sein même de l'Université de Yaoundé I, le site de l'ancien Canal Olympia représente une infrastructure rare, conjuguant salle de spectacle moderne, espace extérieur à fort potentiel d'accueil, bar-restaurant et parc de stationnement. Ce lieu, pensé initialement pour la diffusion cinématographique, a été rétrocédé à l'Université de Yaoundé I le 3 avril 2025 par son ancien propriétaire le Groupe Canal +, créant une occasion historique pour sa reconversion en un centre culturel pluridisciplinaire de nouvelle génération. Dans un contexte où les jeunes artistes, créateurs, chercheurs et entrepreneurs culturels manquent d'espaces structurants pour se former, s'exprimer et se professionnaliser, cette rétrocession offre l'opportunité d'une initiative pionnière : faire de cet espace un véritable laboratoire d'expériences culturelles et un outil d'économie créative au service de l'institution universitaire et du Cameroun. Riche de l'expertise, de l'expérience et de la diversité professionnelle de ses membres, le Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC) prend prétexte de sa légitimité pour proposer à l'Université de Yaoundé I un nouveau dispositif d'animation s'appuyant sur la vitalité artistique du Cameroun, le rayonnement des talents locaux et la dynamisation du territoire, à travers un modèle ancré, professionnel, ouvert et durable.



PROPOSITION DE VALEUR :

Notre proposition qui rejoint la volonté affichée du Top Management de l'Université de Yaoundé I, consiste à contribuer de manière active à la consolidation de l'image de marque de l'Université mère des Universités camerounaises, à travers la gestion en régie déléguée de l'ancienne salle de cinéma Canal Olympia. Notre démarche consiste en des solutions novatrices et intégrées pour une véritable avancée, privilégiant une approche permettant de relever les défis du développement des industries culturelles et créatives dans notre pays, ainsi que la valorisation de l'expertise nationale.

L'Université de Yaoundé I, université publique est un bien commun. Et la salle de cinéma anciennement dénommée Canal Olympia qui vient de lui être rétrocédée est un espace citoyen qui doit devenir comme son nouveau propriétaire, le creuset culturel des valeurs qui font la cohésion de notre société.

Aujourd'hui en position de leadership dans le paysage des salles de cinéma de la ville de Yaoundé et du Cameroun, l'espace que nous entendons rebaptiser Univers Cité Culture, doit toutefois pour sa rentrée et à l'avenir, marquer une présence encore plus forte non seulement pour le cinéma, mais aussi et surtout pour tous les arts et la culture afin de continuer à faire évoluer son offre sous l'égide de la citoyenneté, de l'engagement et de l'innovation...Une démarche qui se pérennisera en travaillant de concert avec les professionnels

du secteur mobilisés au sein de l'ACTICCC et en restant ouvert aux échanges avec des partenaires stratégiques.

Etape majeure dans l'histoire de l'Université de Yaoundé I, la rétrocession de l'ancien Canal Olympia puis sa mutation et évolution en Univers Cité Culture, complexe culturel formant un ensemble cohérent permettant de mieux découvrir toute la diversité de ses contenus, offrira à la mère des universités plus d'impact et un rayonnement augmenté.

Viser le rayonnement d'une plus grande diversité artistique et culturelle en garantissant une rentabilité du site, telle est l'initiative et le défi collectif de l'ACTICCC dont l'action à très court terme est de (re)donner vie au site et rendre visibles ses premiers contenus culturels : ce sont les clés de la découvrabilité.

Le site de l'ancien Canal Olympia, désormais propriété de l'Université de Yaoundé I, dispose d'un fort potentiel structurel et symbolique. Situé au cœur de la vie estudiantine et culturelle, il attend une renaissance pour répondre aux besoins croissants en espaces d'expression, de formation et de diffusion culturelle. Notre vision est de faire de ce lieu un carrefour de création artistique, d'innovation culturelle, de formation pratique, de rayonnement des ICC et de rencontre entre les mondes académique, culturel, économique et social ; notre mission d'offrir aux jeunes, artistes, chercheurs, étudiants, entrepreneurs culturels et au grand public un espace de vie pluridisciplinaire, sécurisé, dynamique et économiquement viable, au service d'un Cameroun créatif, éduqué et ouvert.



ETAT DES LIEUX :

- L'Université de Yaoundé I a un Département des Arts et Spectacles qui forme aux métiers de ces domaines.
- L'Université de Yaoundé I est la seule au Cameroun disposant en son sein d'une salle de cinéma avec un espace permettant d'abriter des spectacles vivants.
- Le Groupe Bolloré a engagé un processus de rétrocession de sa salle Canal Olympia à l'Université de Yaoundé I.
- L'Université de Yaoundé I a engagé un processus visant à recruter un gérant de l'infrastructure qui vient de lui être rétrocédée.
- Canal Olympia est l'une des rares salles de cinéma encore fonctionnelle dans la ville de Yaoundé et qui remplit des missions de divertissement surtout pour la jeunesse.
- Nous sommes à la veille d'une élection présidentielle où la jeunesse constitue la majorité de la population et les étudiants sont d'importants prescripteurs.
- Les modes de consommation de la culture en général et des contenus audiovisuels en particulier connaissent une modification radicale, avec le développement du home cinéma et une consommation nomade des contenus (téléphone mobile et tablette).
- La quasi-totalité des salles de cinéma ont fermé et les opérateurs économiques de la vieille école ne s'investissent pas dans la relance de ce secteur.
- Les industries culturelles et créatives sont en plein essor dans de nombreux pays et contribuent à leur développement économique.
- La culture doit devenir une importante source de revenus permettant aux universités de financer leurs activités.
- Le Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC) a été créé pour mobiliser tous les acteurs de la chaîne de valeur des Industries Culturelles et Créatives (ICC) afin de faire de celles-ci un levier stratégique du développement du Cameroun.
- L'expertise des promoteurs nationaux dans ce domaine n'est plus à démontrer.
- La culture permet le rayonnement des institutions en général et des universités en particulier, au Cameroun comme à l'étranger (festivals, espaces, créateurs, productions...).



JUSTIFICATION : LES 10 RAISONS D'Y CROIRE !

La démarche de l'ACTICCC se justifie par plusieurs raisons :

1. Offrir aux habitants de la ville de Yaoundé en général et aux étudiants en particulier un espace de détente et de loisirs, de création et d'expression artistique, favorisant ainsi leur bien-être, leur développement personnel et leur qualité de vie.
2. Faire du complexe Univers Cité Culture pour la Faculté des Arts et Spectacles ce que les Centres Hospitaliers Universitaires sont aux Ecoles de Médecine, en proposant des ateliers et contenus culturels qui complètent les cours et programmes académiques, permettant aux étudiants d'appliquer les enseignements reçus et développer ainsi des compétences en cours d'acquisition dans différents domaines artistiques et culturels.
3. Organiser des débats, des discussions et des rencontres autour des créations artistiques et favoriser ainsi les échanges d'idées et la réflexion critique.
4. Permettre un accès plus facile à la culture. Promouvoir la culture et les arts, et offrir aux étudiants, aux jeunes et au public en général l'accès à des œuvres et des spectacles de qualité.

5. Diversifier les activités en proposant une variété d'activités culturelles, artistiques et intellectuelles, telles que des concerts, des pièces de théâtre, des expositions, des conférences, etc.
6. Promouvoir la culture et les industries créatives en encourageant les étudiants à explorer différentes formes d'expression, à développer leurs talents artistiques et créatifs ainsi que leurs compétences en matière de critique, d'analyse et de création.
7. Promouvoir l'intégration et la communauté en faisant de Univers Cité Culture un espace de rencontre et de convivialité pour les étudiants, les enseignants et les membres de la communauté universitaire, favorisant ainsi les échanges et les interactions.
8. Permettre un plus grand rayonnement de l'Université de Yaoundé I en tant que lieu de culture, de créativité et d'innovation, et renforcer sa réputation.
9. Favoriser des partenariats et collaborations entre l'Université et le monde de l'entreprise en général et des institutions culturelles, les festivals culturels ou des acteurs des industries culturelles et créatives pour enrichir l'offre culturelle sur le campus.
10. Promouvoir le concept d'université entreprise dans le domaine des arts et industries créatives et permettre à l'université de gagner de l'argent pour financer ses activités, à travers un pool de partenariats économiques.

La gestion par ACTICCC de Univers Cité Culture et sa transformation en complexe culturel multidisciplinaire va contribuer à enrichir la vie étudiante, promouvoir la culture et l'art, et favoriser les échanges et les débats. Il contribuera alors à créer un environnement universitaire dynamique, stimulant et enrichissant pour les étudiants et les membres de la communauté universitaire. Enfin, il contribuera à renflouer le budget de financement de l'Université.

FAITS ET DONNEES DE BASE :

- L'ACTICCC est le seul acteur regroupant les entreprises de l'ensemble des secteurs des arts et industries créatives.
- De plus en plus de jeunes camerounais produisent des films et spectacles vivants.
- La ville de Yaoundé ne dispose presque plus de salles de cinéma encore fonctionnelles.
- Malgré quelques initiatives privées, il existe très peu de complexes spécialement dédiés à l'expression des diverses disciplines artistiques.
- Les étudiants des filières arts et spectacles ne disposent pas d'infrastructures permettant d'appliquer les enseignements reçus.
- L'ACTICCC regroupe en son sein des professionnels capables de diriger des travaux pratiques et encadrer des étudiants des filières arts et spectacle.
- La salle Canal Olympia diffuse des films avec une relative affluence avec un modèle de rentabilité à améliorer.
- L'ACTICCC a engagé des négociations avec ses membres et partenaires pour permettre une reprise efficace et la gestion optimale de l'ancienne salle Canal Olympia, en vue de satisfaire les attentes et exigences de l'Université de Yaoundé I.



OBJECTIFS :

- Gérer le complexe selon les standards les plus actuels en la matière et garantir son fonctionnement optimal;
- Promouvoir la culture et les talents camerounais ;
- Offrir du divertissement aux membres de la communauté universitaire et aux habitants de Yaoundé ;
- Garantir la souveraineté culturelle camerounaise ;
- Accompagner la formation des étudiants ;
- Mobiliser et valoriser l'expertise nationale ;
- Développer l'esprit de créativité et d'innovation chez les jeunes Camerounais ;
- Rentabiliser le complexe Univers Cité Culture ;
- Contribuer au rayonnement de l'Université de Yaoundé I.

PUBLICS CIBLES :

- Étudiants et enseignants des filières artistiques, culturelles, communication, médias.
- Artistes, producteurs, créateurs, compagnies de théâtre, musiciens.
- Acteurs de la société civile, décideurs, entreprises et publics jeunes.
- Grand public, familles, touristes, chercheurs, amateurs de culture.

RESULTATS ATTENDUS :

- L'ACTICCC gère le complexe Univers Cité Culture selon les standards les plus actuels et garantit son fonctionnement ;
- L'ACTICCC accompagne la formation des étudiants des filières Arts et Spectacles, et le complexe leur permet d'y réaliser des Travaux Pratiques dans le cadre du Cinéma Ecole ;
- L'expertise nationale est mobilisée pour la gestion du site ;

- La culture camerounaise est promue et les œuvres camerounaises valorisées, en droite ligne de la politique d'import-substitution promue par le Gouvernement camerounais ;
- Le modèle de gestion contribue à la souveraineté culturelle camerounaise ;
- Les habitants de la ville de Yaoundé se divertissent en permanence ;
- Le complexe est rentable et l'Université réalise des recettes qui lui permettent de contribuer au financement de ses activités ;
- Le taux de fréquentation de la salle principale est de 80% au moins en moyenne ;
- L'Université de Yaoundé I est un technopole et un laboratoire d'innovation, moteur du développement des industries culturelles et créatives, avec un rayonnement international.

FACTEURS CLES DE SUCCES :

- Garantir une exploitation rentable et une gestion professionnelle.
- Proposer une programmation riche, inclusive et régulière.
- Sécuriser et moderniser le site pour accueillir divers publics.
- Créer un espace de vie et d'échanges pour les artistes, les chercheurs, les entreprises et le public.
- Valoriser le patrimoine culturel et générer des revenus grâce à la diversification des services offerts.

STRATEGIE :

- Gestion en régie déléguée du complexe Univers Cité Culture ;
- Ouverture du complexe aux autres arts et aux industries créatives ;
- Mobilisation des professionnels et de l'expertise nationale pour la gestion du complexe ;

- Communication directe et de masse en vue du recrutement et la fidélisation des publics ;
- *1-2-1 marketing strategy* ;
- Extension des aménagements pour les tournages audiovisuels et cinématographiques et d'autres types de performances et d'activités.

MODELE ECONOMIQUE :

Le projet est un investissement stratégique et rentable.

1. Un espace déjà existant à réhabiliter :
 - o Réduction considérable des coûts d'infrastructure ;
 - o L'essentiel de l'investissement est dédié à la réactivation, l'équipement, la mise aux normes, la maintenance et la sécurité.
2. Un modèle économique structuré :
 - o Tarification progressive de l'occupation des espaces (salle, scène, extérieurs) ;
 - o Recettes de restauration/gastronomie ;
 - o Partenariats publicitaires et de visibilité ;
 - o Services payants (wifi premium, sanitaires, animations spéciales) ;
3. Un fort effet levier pour les bailleurs et sponsors :
 - o Visibilité garantie à moyen terme (site fréquenté par les jeunes et le grand public) ;
 - o Impact social direct (éducation, culture, emploi) ;
 - o Ancrage dans les politiques publiques (stratégies ICC, économie créative, inclusion jeune) .
4. Effets induits :
 - o Emplois directs (gestion, sécurité, logistique, cuisine...) ;
 - o Renforcement des compétences locales ;
 - o Innovation, créativité et développement des tendances ;

- o Création d'une dynamique économique dans la zone ;
- o Amélioration de l'image et de la sécurité de l'environnement universitaire.

5. Durabilité :

- o Usage mutualisé des infrastructures (formation + diffusion + économie) ;
- o Implication de l'Université comme garant institutionnel ;
- o Intégration possible dans les projets régionaux et partenariats divers (CEEAC, CEMAC, Union africaine, OIF, UNESCO, AFD, etc.) ;
- o Coopération inter-universitaire, étatique bilatérale et multilatérale.

MECANISMES ET ACTIVITES :

1. Création d'émissions (radio et TV) hebdomadaires spécialisées sur les divers arts et tournées principalement sur le site.
2. Hébergement de festivals (éventuellement en partenariat) chaque trimestre.
3. Diffusion en direct ou en différé de certains spectacles à la télévision.
4. Production et diffusion de programmes de services radio et TV quotidiens pour les programmations et activités du complexe.
5. Organisation de journées portes ouvertes et visites guidées avec participation à une projection ou spectacle en matinée pour les élèves des écoles primaires.
6. Programmation de 20% de films camerounais et 20% de films africains.
7. Programmation de 30% de films pour enfants, 30% de films jeunesse et 40% de films pour adultes.
8. Programmation de 50% de films du box-office.
9. Partenariats avec des producteurs et distributeurs de films, ainsi que divers promoteurs culturels.

DEMARCHE DE RENTABILISATION :

A. Salle de spectacle

- Activités : projection, théâtre, conférences, concerts intimes, remises de diplômes, spectacles d'école, dédicaces, séminaires professionnels.
- Gestion par occupation temporelle tarifée, selon nature de l'activité.

B. Espace extérieur modulable

- Accueil d'activités : concerts en plein air, projections cinéma populaire, foires artistiques, festivals, lectures publiques, installations, théâtre de rue.
- Possibilité de location ponctuelle (marchés, expositions, activations de marques).

C. Bar/restaurant – lieu de vie

- Cuisine accessible à toutes les bourses.
- Menu varié (entrées, plats locaux/internationaux, cafés, brunchs culturels).
- Espace de débat, de rencontre, de découverte gastronomique.

D. Espace de lecture et co-working

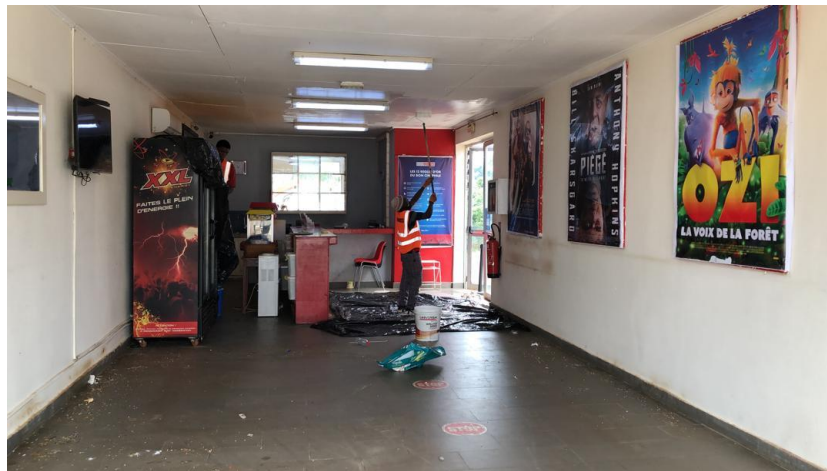
- Accès libre, wifi, mobilier fonctionnel.
- Mise à disposition de documents, catalogues, revues spécialisées, ressources numériques.

E. Commodités et services

- Toilettes publiques (payantes), bloc sanitaire pour personnel.
- Distributeurs automatiques de billets de banques, panneaux d'affichage, bornes interactives.

F. Visibilité publicitaire

- Espaces d'affichage loués à des annonceurs culturels et commerciaux.
- Sponsoring événementiel et partenariats en visibilité.



MODELE DE GESTION ET DE FINANCEMENT :

- Recettes directes : billetterie, location d'espaces, bar/restauration, toilettes publiques.
- Recettes indirectes : sponsoring, mécénat d'entreprise et privé, location d'espaces publicitaires, merchandising.
- Financement de départ : appuis institutionnels, bailleurs, fonds publics, appels à projets (UNESCO, OIF, UE, AFD, Banque mondiale).



PROGRAMMATION :

La salle de projection a une capacité de 325 places. Au-delà de la salle, nous disposons d'un espace ouvert servant de parking et un podium de concert. Tout autour, des facilités commerciales ont été aménagées pour les cinéphiles. La grille de projection propose des films variés avec une partie du contenu orienté vers la jeunesse et la présence de films camerounais et africains. Des partenariats sont établis avec les principaux distributeurs exerçant en Afrique (Films 26, Pathé BC, Canal +, Majestic, Cinémathèque Afrique, réseaux des Ambassades étrangères). La billetterie est gérée par un logiciel informatique qui maintient la transparence entre les partenaires. La relance de la programmation des films dans la salle nous met face à plusieurs défis de gestion :

- Le défi administratif : gestion conjointe entre l'Université de Yaoundé 1, le gestionnaire agréé et les distributeurs. Ils définissent ensemble les objectifs commerciaux.
- Le défi éditorial : la grille de programmation va s'ouvrir à d'autres activités culturelles et artistiques qui devront cohabiter avec l'exploitation cinématographique. Il est question aussi d'ouvrir la programmation aux films africains de manière permanente.
- Le défi technique : très peu de personnel formé est disponible à court terme pour les rapports techniques et statistiques. Il faudra intégrer ce besoin d'une montée en compétence des ressources humaines dédiées.
- Le défi commercial : impératif de disposer d'un système de billetterie transparent pour tous les partenaires et de faire des recettes suffisantes pour le fonctionnement des lieux.
- Le défi académique : nécessité de relancer le projet de Cinéma Ecole, créé à l'UYI en 2009, tombé en désuétude en 2018, et qui, quoique inscrit dans le Plan Directeur de l'UYI, n'a jamais réellement fonctionné faute de ressources techniques et financières.

GRILLE DE PROGRAMMATION TEMOIN

PROPOSITION DE GRILLE DE PROGRAMMATION HEBDOMMAIRE

GRILLE DE PROJECTION NGOA-EKELLE

MARDI 01 JUILLET	CEREMONIE DE RETROCESSION	FILM D'OUVERTURE:

MERCREDI 02 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION	PROJECTIONS JEUNESSE		PROJECTIONS
PODIUM		ANIMATIONS DIVERSES	
PLEIN AIR			
JEUDI 03 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION			PROJECTIONS
PODIUM		ANIMATIONS DIVERSES	
PLEIN AIR	ATELIERS		
JEUDI 4 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION			PROJECTIONS
PODIUM		ANIMATIONS DIVERSES	
PLEIN AIR	ATELIERS		
VENDREDI 05 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION			PROJECTION
PODIUM		ANIMATIONS DIVERSES	
PLEIN AIR	ATELIERS		
SAMEDI 06 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION	PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS
PODIUM			
PLEIN AIR			
DIMANCHE 07 JUILLET	10H - 14H	14H -18H	18H -22h
SALLE DE PROJECTION	PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS
PODIUM			
PLEIN AIR			

GESTION SECURITAIRE :

1. Préambule

La sécurité du site de l'ancien Canal Olympia est un pilier stratégique du projet de revalorisation porté par l'ACTICCC. Elle vise à garantir la tranquillité, l'accessibilité et la confiance des différents usagers du site (étudiants, artistes, familles, public large).

2. Diagnostic des risques

- Passages piétons dangereux et non encadrés
- Voies d'accès mal éclairées
- Absence de présence policière ou de dispositifs de surveillance
- Isolement partiel du site en soirée
- Manque de signalisation sécuritaire

3. Plan d'action opérationnel Les actions suivantes seront mises en œuvre :

- Fermeture physique de certains passages piétons jugés dangereux
- Création de voies de circulation piétonne avec balisage lumineux
- Installation d'un poste de sécurité fixe sur le site
- Mise en place d'un partenariat actif avec le Commissariat du 5e Arrondissement de Yaoundé et la Gendarmerie nationale
- Installation de lampadaires solaires sur les voies d'accès
- Mise en œuvre d'un système de vidéosurveillance connecté
- Campagnes de sensibilisation du public aux comportements civiques

4. Gouvernance et coordination La gestion de la sécurité s'articulera autour de trois niveaux :

- Niveau opérationnel : sécurité privée, police affectée, agents de contrôle

- Niveau institutionnel : coordination ACTICCC / Université / Police-Gendarmerie
- Niveau stratégique : cellule de veille, gestion des grands flux, évaluation continue des risques

5. Budget prévisionnel lié à la sécurité

Postes à budgétiser : Installation du poste de sécurité, Éclairage public (lampadaires solaires), Vidéo-surveillance, Signalétique sécuritaire, Formation des agents et encadrement, Mobilisation institutionnelle.

La sécurité est une dimension transversale de ce projet. Elle conditionne la fréquentation, la qualité de l'expérience culturelle, la réputation du site et sa durabilité économique. L'ACTICCC, conscient de cette responsabilité, place cet enjeu au cœur de son partenariat avec les pouvoirs publics, les acteurs locaux et les utilisateurs du site.

GOUVERNANCE :

Création d'un Comité de pilotage : Université de Yaoundé I (propriétaire), ACTICCC (opérateur), Entité de gestion (gestionnaire), partenaires.

L'entité de gestion peut être soit une entreprise existante (à sélectionner), soit un consortium à créer et à doter d'une personnalité juridique.

CONCLUSION :

Ce projet est une renaissance. Celle d'un espace au service des jeunes, des talents, des idées, du vivre-ensemble et de l'excellence artistique. Il ambitionne de faire du site de l'ancien Canal Olympia un modèle régional de convergence entre savoirs, cultures, innovation et entrepreneuriat créatif. L'ACTICCC, en porteur responsable, se tient prêt à conduire cette ambition, dans l'esprit d'un partenariat respectueux avec l'Université de Yaoundé I et tous les acteurs publics, privés et communautaires engagés pour une culture utile, visible et durable.

ANNEXES

ANNEXE 1

LE MODE DE GESTION :

Mode de gestion recommandé : la gestion déléguée

La gestion déléguée est la latitude qu'a l'Université de Yaoundé I, de confier à la personne morale qu'est l'ACTICCC l'exécution d'un service public. Les modes de gestion déléguée qui correspondent à la vision de l'ACTICCC sont :

- la concession ;
- l'affermage ;
- la régie intéressée ;
- la gérance ;

a) La concession

La concession est un contrat qui charge un particulier (ACTICCC) d'exécuter un ouvrage public ou d'assurer un service public, à ses frais, avec ou sans subvention, avec ou sans garantie d'intérêt, et qui est rémunéré en lui confiant l'exploitation de l'ouvrage public ou l'exécution du service public, avec le droit de percevoir des redevances sur les usagers de l'ouvrage ou sur ceux qui bénéficient du service public.

C'est un mode de gestion par lequel l'Université charge l'ACTICCC de réaliser des travaux de premier établissement et d'exploiter à ses frais le service pendant une durée déterminée en prélevant directement auprès des usagers du service public des redevances qui lui restent acquises.

b) L'affermage

L'affermage est le contrat par lequel le contractant (ACTICCC) appelé « fermier » s'engage à gérer l'ex Canal Olympia (devenu service public), à ses risques et périls, contre une rémunération versée par les usagers. L'ACTICCC reverse à l'Université de Yaoundé I une redevance **destinée à contribuer**.

Le contrat d'affermage est différent de la concession car les ouvrages utilisés à l'exploitation du service ne sont pas réalisés par l'exploitant mais par le concédant (Université de Yaoundé I).

De surcroît, l'ACTICCC comme « fermier » ne conserve pas la totalité des rémunérations qu'il perçoit des usagers. Il verse à l'Université

une somme forfaitaire en contrepartie du droit d'exploiter le complexe.

c) La régie Intéressée

La régie intéressée est le contrat par lequel le contractant (ACTICCC) s'engage à gérer le complexe contre une rémunération en fonction d'une formule d'intéressement aux résultats. C'est un contrat par lequel l'Université de Yaoundé I confie à l'ACTICCC, personne morale tierce de droit privé appelée « régisseur » la gestion ou l'entretien du complexe. ACTICCC exploite le complexe pour le compte de l'Université, qui assure l'intégralité des dépenses et recueille la totalité des recettes du service. L'ACTICCC agit en tant que mandataire du propriétaire qui conserve la direction du service.

Le régisseur (ACTICCC) est rémunéré directement par le propriétaire (garantie de recettes). Cette rémunération est assortie d'une prime de productivité et d'un intéressement aux bénéfices. Il y'a risque dans la gestion du service.

d) La gérance

La gérance est un contrat par lequel l'Université de Yaoundé I confie à l'ACTICCC, un tiers de droit privé, la gestion ou l'entretien du complexe. L'ACTICCC exploite le service pour le compte de l'Université, qui assure l'intégralité des dépenses et recueille la totalité des recettes du service. L'ACTICCC agit en tant que mandataire du propriétaire qui conserve la direction du service.

L'ACTICCC est rémunéré directement par l'Université (garantie de recettes) et il n'y a pas de risque dans la gestion par voie de gérance. Aussi, celle-ci est à considérer avec prudence car elle est susceptible de constituer un marché public.

ANNEXE 2

BUSINESS CASE :

Les simulations ci-dessous sont un exemple de business case, élaboré dans le principe. Un modèle plus précis devra être produit après un état des lieux précis.

CHARGES FIXES MINIMALES (PHASE I : Juillet - Décembre 2025)

Personnel d'exploitation	PU	Q	Total / mois	Mois	T 2025
Projectionniste / Mainteneur	250 000	2	500 000	6	3 000 000
Ingénieur du Son	300 000	1	300 000	6	1 800 000
Manutentionnaire / Portier	175 000	2	350 000	6	2 100 000
Assistante de direction	200 000	1	200 000	6	1 200 000
Billetterie	100 000	2	200 000	6	1 200 000
Créatif / Pub digitale	200 000	1	200 000	6	1 200 000
Forfait coordination	1 500 000	1	1 500 000	6	9 000 000
	0	1	0	6	0
Vigiles	125 000	4	500 000	6	3 000 000
Agent d'entretien	75 000	2	150 000	6	900 000
Charges sociales (10% salaires)	292 500	1	292 500	6	1 755 000
			0	6	0
Autres charges			0	6	0
Caméras et dispositifs de sécurité	2 000 000	1	2 000 000	1	2 000 000
Travaux d'entretien	2 000 000	1	2 000 000	1	2 000 000
Publicité et promotion	500 000	2	1 000 000	6	6 000 000
Téléphone et internet	500 000	2	1 000 000	6	6 000 000
Carburant	500 000	2	1 000 000	6	6 000 000
Electricité et eau	500 000	1	500 000	6	3 000 000
Matériel et produits d'entretien	100 000	1	100 000	6	600 000
Autres charges de coordination	250 000	1	250 000	6	1 500 000
Divers logiciels	1 000 000	1	1 000 000	1	1 000 000
Assurances	500 000	1	500 000	1	500 000
Appui sécurité (patrouilles police)	150 000	1	150 000	6	900 000
			0	1	0
Aménagements			0	1	0
Travaux d'extension	20 000 000	1	0	1	0
Aménagements extérieurs	10 000 000	1	0	1	0
Equipements audio et video	100 000 000	1	0	1	0
			0	1	0
			13 692 500		54 655 000
RENTREE CULTURELLE (weekend de rentrée octobre)	25 000 000	1	25 000 000	1	25 000 000
Charges récurrentes	8 192 500				

Charges ponctuelles	5 500 000
	13 692 500

RECETTES PREVISIONNELLES

AUTRES PRODUITS

	PU	Q	Total/mois	Q/M	
Publicité	200 000	3	600 000	6	3 600 000
Sponsoring	25 000 000	1	25 000 000	1	25 000 000
Location boutique	600 000	1	600 000	6	3 600 000
					32 200 000
<i>Clé de répartition</i>	<i>Université</i>	<i>40%</i>			<i>12 880 000</i>
	<i>ACTICCC</i>	<i>60%</i>			<i>19 320 000</i>

Location espace extérieur

BILLETTERIE

Films premiums (soirée)	2 500	250	625 000	25	15 625 000
Films classiques (matinées)	1 500	250	375 000	25	9 375 000
Spectacles	2 000	500	1 000 000	5	5 000 000
Autres			0		0
					30 000 000
Ayants droits (prélèvements)					15 000 000
Recettes mensuelles					15 000 000
Recettes Exploitant Juillet - Décembre					90 000 000
	Université	40%			36 000 000
	ACTICCC	60%			54 000 000

ANNEXE 3

COMMENT COMMUNIQUER SUR LA RELANCE DU COMPLEXE UNIVERS CITE CULTURE :

Donner une envie de cinéma par le cinéma

En dehors de la communication classique dans les médias traditionnels (télévision, radio, affichage), Internet et les réseaux sociaux, nous allons, grâce au partenariat avec le Cinéma Numérique Ambulant (CNA) Cameroun, organiser une caravane d'information et de sensibilisation des publics de Yaoundé sur la réouverture de l'ancienne salle Canal Olympia et le lancement du Complexe Univers Cité Culture.

DOSSIER DE PROJET

CINEMA HORS LES MURS

Susciter une nouvelle génération de cinéphiles à Yaoundé

Pour le Complexe UNIVERS-CITE-CULTURE



A YAOUNDE ET ENVIRONS

30 juillet – 30 septembre 2025



Association camerounaise du Cinéma Numérique Ambulant « CNA Cameroun »

Récépissé de déclaration N° 00552/RDA/JO6/BAPP - BP 15994, Quartier Biyem-Assi, Yaoundé.

Tel : (00237) 675 11 76 62 / 693 79 02 45 / Courriel : cna.cameroun@gmail.com / www.cna-afrique.org

I- PRESENTATION DES PORTEURS DU PROJET

ACTICC

Le Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC) est un regroupement professionnel créé en mars 2024 à Yaoundé, dans le but de fédérer les professionnels du secteur culturel autour d'une vision commune de structuration, de valorisation et de développement des industries culturelles et créatives au Cameroun. ACTICCC se positionne comme une plateforme de concertation, de plaidoyer et d'action, réunissant des artistes, entrepreneurs, techniciens, médiateurs et promoteurs culturels issus de disciplines variées telles que le cinéma, la musique, les arts visuels, la mode, le patrimoine, l'artisanat, la littérature ou encore les arts numériques.

Porté par une équipe de personnalités influentes du paysage culturel camerounais, ACTICCC est présidé par Blaise Etoa, consultant culturel et ancien journaliste. Le groupement rassemble aussi des figures emblématiques qui incarnent la diversité et le dynamisme du secteur. Ensemble, ils œuvrent à créer un écosystème favorable à la création, à la diffusion et à la professionnalisation des acteurs culturels, tout en défendant leurs intérêts auprès des institutions publiques et des partenaires internationaux.

ACTICCC s'est illustré dès sa création par des actions concrètes. La dernière en date étant son engagement pour la relance de l'ancienne salle Canal Olympia de l'Université de Yaoundé I, récemment rétrocédée à l'institution universitaire. Cet engagement se manifeste par une volonté forte de reprendre la salle et d'en assurer la gestion, en mettant en avant l'expertise nationale dans un secteur sensible et dans un contexte de politique d'import-substitution.



LE CINEMA NUMERIQUE AMBULANT CAMEROUN

Créé en janvier 2012, le **Cinéma Numérique Ambulant** du Cameroun (CNA Cameroun) est membre d'un réseau international d'associations de cinémas mobiles installés dans onze pays : Bénin, Niger, Mali, Togo, Sénégal, France, Burkina Faso, République Centrafricaine, Côte d'Ivoire et République démocratique du Congo. Leur structure de coordination est le CNA Afrique, dont le siège est à Ouagadougou.

Le CNA a pour objectif la diffusion de films africains dans des régions où le cinéma n'existe pas, principalement les villages et les quartiers défavorisés des villes. Indissociablement, il projette des documents audio-visuels destinés à sensibiliser les populations sur les graves problèmes de développement, de santé ou de société auxquels elles se heurtent. Le CNA est à la fois un outil culturel et un projet social au service des populations.

En 2025, le CNA Cameroun c'est :

- Deux unités mobiles de projection - 1500 séances de projections-débats
- + de 150 films diffusés - Plus de 700 000 spectateurs - 20 films et vidéos produits
- 1000 localités visitées au Cameroun, au Gabon, au Tchad et en Centrafrique

Le CNA Cameroun dispose pour cela de plusieurs atouts :

1- Un important fonds de films qui respecte les droits d'auteur

Le CNA diffuse en priorité des films africains. Il négocie directement les droits de ces films auprès des producteurs, et paie les droits d'auteurs et droits voisins. Le CNA dispose aussi d'un catalogue varié de films sur diverses thématiques : la santé, la citoyenneté, la corruption, la promotion du genre, la protection de la nature, l'éducation, les droits de l'homme...

2- Une méthode originale de déroulement des soirées

Après animation musicale et films comiques vient le film de sensibilisation. Chaque projection est suivie d'une séance de causerie-débat qui permet aux populations de s'exprimer librement. Ce débat est un indicateur du niveau de compréhension des messages, et de l'accueil du projet.

3- Un matériel numérique de grande qualité

- Deux véhicules adaptés aux conditions du terrain
- Deux écrans de 5 x 4m visibles à 2000 m
- Des groupes électrogènes
- Des sonorisations professionnelles de 2 x 300 watts audibles à 200m
- Des vidéo projecteurs de 5500 lumens et plus, etc.

4- Une équipe de projection expérimentée

Composée d'une coordonnatrice, d'une animatrice, d'une technicienne-projectionniste et un chauffeur-assistant formés et salariés par le CNA Cameroun.



II- PRESENTATION DU PROJET



1- Description du projet

- ⇒ **Titre du projet** : Cinéma hors les murs
- ⇒ **Sous-titre** : Susciter une nouvelle génération de cinéphiles pour la salle Univers-Cité-Culture (UCC)
- ⇒ **Lieu** : Yaoundé et environs (quartiers, établissements scolaires, universités)
- ⇒ **Durée du projet** : 2 mois
- ⇒ **Dates du projet** : du 30 juillet au 30 septembre 2025
- ⇒ **Nombre total de séances** : 36 (à raison de 4 par semaine)
- ⇒ **Jours de projection** : du mercredi au samedi
- ⇒ **Mode de diffusion** : en plein air ou en salle, sur support numérique

Le projet **Cinéma hors les murs** est une initiative du Groupement des Acteurs des Industries Culturelles et Créatives du Cameroun (ACTICCC) et du Cinéma Numérique Ambulant (CNA Cameroun). Il s'inscrit dans le cadre de la relance de la salle Canal Olympia, récemment rétrocédée à l'Université de Yaoundé I, et provisoirement renommée Univers-Cité-Culture. Cette salle, située au cœur du campus de Ngoa-Ekelle, est appelée à devenir un espace culturel universitaire de référence, ouvert à la fois aux étudiants et aux populations environnantes.

Le projet vise à organiser, de façon itinérante, des projections cinématographiques décentralisées, en plein air ou en salle, dans des quartiers de Yaoundé, principalement ceux autour de Ngoa-Ekelle, ainsi que dans des universités et des établissements scolaires choisis avec soin. Il s'adresse à des publics variés pour leur offrir du cinéma lors de soirées et séances conviviales, avec des films issus du catalogue du CNA et ceux de ses partenaires (Organisation Internationale de la Francophonie, Institut Français, etc) qui servent de support pour des débats ouverts sur diverses thématiques, avec la participation des professionnels du cinéma.

En plus des projections, cet espace cinéma est ouvert aux jeunes artistes des localités et quartiers visités qui peuvent proposer, en début de séance, de courtes prestations de musique, conte, humour, one man show... promouvant ainsi la diversité artistique selon les missions de ACTICC.

L'objectif principal du projet est de reconnecter les publics avec le cinéma, en particulier ceux qui n'ont pas l'habitude de fréquenter les salles. À travers une série de projections itinérantes dans les quartiers de Yaoundé, accompagnées de débats, d'animations artistiques et de rencontres avec des professionnels du cinéma, le projet vise à susciter l'intérêt, la curiosité et l'enthousiasme autour de la programmation future de la salle Univers-Cité-Culture. Il s'agit de créer une dynamique culturelle inclusive, accessible et participative. Le projet prépare le terrain pour une programmation pérenne et ambitieuse à partir d'octobre 2025. Il s'inscrit dans une vision plus large de structuration des ICC au Cameroun, portée par ACTICCC et ses partenaires.

2- Objectifs

Objectif général :

Favoriser la relance et la fréquentation de la salle Univers-Cité-Culture (anciennement Canal Olympia) à travers une campagne de sensibilisation cinématographique itinérante dans les quartiers de Yaoundé, afin de créer une culture cinématographique de proximité et de préparer les publics à s'approprier durablement cet espace culturel.

Objectifs spécifiques

1. Informer les populations de Yaoundé, en particulier celles des quartiers environnants, sur la réouverture de la salle Univers-Cité-Culture et sa programmation à venir.
2. Proposer une offre cinématographique itinérante, gratuite et de qualité, accessible à des publics éloignés des circuits culturels traditionnels.
3. Encourager la formation d'un public cinéophile à travers des projections régulières, des débats, des animations et des rencontres avec des professionnels du cinéma.
4. Valoriser les œuvres cinématographiques africaines et les talents locaux, en particulier les jeunes artistes issus des quartiers ciblés.
5. Créer une dynamique communautaire autour du cinéma.
6. Tester des formats d'animation et de médiation culturelle en vue de leur intégration dans la future programmation de la salle.
7. Renforcer la visibilité d'ACTICCC comme opérateur culturel et acteur de structuration des industries culturelles au Cameroun.

3- Résultats attendus

- Au moins 3600 spectateurs sont directement touchés par le projet, à raison de 100 spectateurs par séance à travers 36 projections gratuites dans des quartiers de Yaoundé.
- Un public varié est sensibilisé à la culture cinématographique et l'orienter progressivement vers la salle Univers-Cité-Culture.
- Les spectateurs développent un intérêt certain pour le cinéma.
- Les attentes des publics sont recueillies au cours de chaque projection, et pris en compte dans la future programmation de la salle.

- Une dynamique communautaire est créée autour de la salle, en impliquant les habitants, les associations et les établissements scolaires.
- Un reportage vidéo final est produit pour documenter les impacts du projet et servir de support pour sa valorisation et sa continuité.

III- LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

1- Les activités

⇒ Les projections de films

Chaque semaine, du mercredi au samedi, des séances de cinéma seront organisées dans différents quartiers de Yaoundé, avec une priorité aux **quartiers à proximité** de la salle Univers-Cité-Culture : Ngoa-Ekelle, Melen, Biyem-Assi, Mendong, Obili, Efoulan, Mvog-Mbi, Mvog-Atangana Mballa, Olezoa, Mokolo, etc ; mais aussi à l'Université de Yaoundé I, Université de Yaoundé II et dans d'autres établissements scolaires. Au total 36 projections vont être organisées en plein air en soirée, ou en salle en journée. Ces projections seront gratuites, écran géant, avec une qualité sonore et visuelle proche de celle d'une salle de cinéma.

L'objectif de cette activité est d'offrir un accès direct au cinéma à des publics éloignés des circuits culturels, de créer une habitude de fréquentation cinématographique, et d'encourager le grand public à continuer à consommer des films en allant vers la salle UCC en leur donnant en avant-goût de sa programmation, transformer les spectateurs de rue en cinéphiles abonnés à la salle.

Dans le cadre de ce projet, chaque projection est conçue comme une invitation à découvrir la salle. Avant chaque séance, une brève présentation de la salle est faite : son histoire, sa localisation, ses équipements, ses ambitions. Des visuels (banderoles, affiches, vidéos) sont utilisés pour familiariser le public avec son identité visuelle, et des annonces régulières sont faites sur les événements à venir dans la salle et des invitations symboliques peuvent être distribuées.

Un spot présentant la salle UCC et invitant le public à le fréquenter sera diffusé au moins trois fois au cours de chaque séance : au débat, avant la diffusion du long métrage et à la fin.

Format des séances de projection

17h30 – 18h30 : Animation culturelle (musique, jeux)

18h30 – 19h : Spot UCC + projection de 2 courts métrages

19h – 19h30 : débats et échanges avec le public

19h30 - 21h : Spot UCC + Projections du long métrage

21h – 21h30 : Echanges avec le public

21h30 : Spot UCC + Fin de la soirée

⇒ Le débat avec des professionnels du cinéma



Dans le cadre de ce projet, les échanges seront orientés stratégiquement vers la salle Univers-Cité-Culture. Chaque débat post-projection va intégrer une séquence dédiée à la présentation de la salle : son histoire, sa réouverture, ses ambitions, et son rôle dans la vie culturelle universitaire. Un membre du consortium de gestion ou de ACTICC viendra sur le terrain pour intervenir.

Les publics seront invités à poser des questions sur la salle, son fonctionnement, sa programmation, et l'animatrice pourrait leur en poser aussi. On demandera par exemple au public : « Que souhaiteriez-vous voir programmé à Univers-Cité-Culture ? Comment imaginez-vous une salle de cinéma dans une université ? Quels sont les heures de projection que vous préférez ? Combien êtes-vous prêts à payer pour regarder un film dans une salle confortable ?... Toutes ces questions nous permettront de recueillir les attentes du public, de mieux connaître ses envies, ses besoins et ses attentes par rapport à cette salle, et d'en tenir compte dans son plan de développement et sa programmation.

L'objectif de cette activité est de créer un lien affectif et symbolique entre les spectateurs et la salle, en la présentant comme un espace qui leur appartient, de faire du public un acteur de la relance de la salle et d'utiliser les données recueillis pour construire une programmation adaptée. À la fin de chaque débat, on annoncera une activité ou une projection à venir dans la salle Univers-Cité-Culture, et on invitera le public à la visiter.



Avant chaque projection, un temps est réservé pour l'animation, dans le but de placer la soirée sous une ambiance festive. C'est aussi un espace où de jeunes artistes locaux peuvent s'exprimer à travers courtes prestations : conte, slam, musique, humour, danse, théâtre, etc. Ces jeunes talents reçoivent une rémunération symbolique, mais bénéficient surtout d'une valorisation de leur talent et d'une visibilité. Au cours de cette séance, des jeux-concours sont organisés sur les thèmes en lien avec la salle UCC et le cinéma, avec de petits lots à gagner (Ticket d'entrée, etc.).

Le but de cette activité est de donner une scène d'expression aux jeunes talents des quartiers visités, de créer une ambiance festive et inclusive autour des projections et d'encourager la diversité des formes artistiques, toutes choses qui rentrent dans les missions de ACTICC.

⇒ Le repérage

Le repérage constitue une étape essentielle pour assurer la réussite du projet. Il permettra d'identifier les quartiers, établissements scolaires et espaces publics les plus adaptés à l'organisation des projections. Cette phase inclura des visites de terrain, des rencontres avec les

autorités locales et les leaders communautaires, ainsi qu'une évaluation logistique des sites (accessibilité, sécurité, capacité d'accueil, densité de la population, etc.).

Le repérage servira aussi à préparer la communication de proximité en identifiant les relais locaux (chefs de quartier, associations, écoles) et les canaux de diffusion les plus efficaces. Une attention particulière sera portée aux quartiers proches de la salle Univers-Cité-Culture afin de favoriser une transition naturelle du public vers cet espace culturel. Cette démarche permet de garantir une implantation cohérente du projet, une forte mobilisation des publics et une meilleure appropriation de la salle par les communautés locales.

NB : La répétition étant la mère des sciences, chaque lieu choisi va accueillir deux séances. C'est une condition nécessaire pour permettre aux publics connaître et d'aimer le cinéma, de renouveler l'expérience. C'est ainsi qu'ils pourront l'intégrer dans leurs pratiques.

2- La stratégie de communication

La stratégie de communication du projet vise à assurer une forte visibilité de l'initiative, à mobiliser les publics ciblés, à valoriser les partenaires impliqués et à accompagner la relance de la salle Univers-Cité-Culture. Elle repose sur trois axes principaux : la communication institutionnelle, la communication de proximité et la communication finale des résultats.

- Lancement du projet et communication institutionnelle

Le projet débutera par une conférence de presse organisée à Yaoundé, réunissant les représentants d'ACTICCC, de l'Université de Yaoundé I, du CNA, des partenaires techniques et des professionnels du cinéma et de la culture, de manière générale. Cette conférence permettra de présenter les objectifs, les activités et les enjeux du projet aux médias nationaux et locaux. Un dossier de presse sera préparé et diffusé aux journalistes invités. Une liste de journalistes culturels et correspondants locaux sera constituée pour assurer un suivi régulier du projet. Des visuels (affiches, banderoles, flyers) seront produits pour accompagner la communication, avec une identité graphique valorisant la salle Univers-Cité-Culture.

- Communication de proximité et mobilisation communautaire

Dans chaque quartier ciblé, une campagne de communication locale sera mise en place. Elle reposera sur des relais communautaires : chefs de quartiers, associations de jeunes et de femmes, établissements scolaires, lieux de culte, leaders de toutes sortes.

Les moyens utilisés incluront le porte-à-porte, les crieurs publics, les annonces dans les écoles et les lieux de rassemblement, ainsi que la diffusion d'informations via les groupes WhatsApp des quartiers. Des flyers et affiches seront distribués plusieurs jours avant chaque projection.

- Communication finale et valorisation des résultats

À la fin du projet, une communication de clôture sera organisée pour présenter les résultats obtenus : nombre de projections, participation du public, retours des spectateurs, témoignages, impacts observés. Un reportage vidéo sera réalisé et diffusé sur les réseaux sociaux, dans les médias partenaires et lors d'un événement de restitution. Ce documentaire servira à capitaliser l'expérience, à valoriser les partenaires et à préparer les prochaines phases du projet. Un communiqué de presse final sera produit et envoyé aux journalistes.



3- La sélection des films

Les films projetés dans le cadre du projet Cinéma hors les murs à Yaoundé seront issus principalement du catalogue du CNA et de ses partenaires (Organisation mondiale de la Francophonie, Institut Français). Le catalogue du CNA comprend une riche sélection de films africains couvrant une grande diversité de genres : fictions, documentaires, films d'animation, courts et longs métrages. Il s'agit en majorité de films ayant déjà connu une première vie commerciale ou institutionnelle, mais qui conservent une forte valeur artistique, éducative ou citoyenne. Ce projet leur offre une seconde jeunesse, en les reconnectant à de nouveaux publics. En complément, des films seront proposés par les organisations membres d'ACTICCC, ainsi que par des réalisateurs indépendants qui souhaitent soutenir le projet. Ces œuvres seront mises à disposition gracieusement, dans un esprit de solidarité culturelle et de contribution au développement du cinéma au Cameroun. Tous les films diffusés respecteront les droits d'auteur et les conditions de diffusion convenues avec les ayants droit dans des contrats d'exploitation. La sélection sera pensée pour susciter l'intérêt, nourrir les débats et encourager la fréquentation future de la salle Univers-Cité-Culture. Elle sera renouvelée régulièrement pour maintenir l'attention du public et refléter la diversité des regards et des récits proposés par les cinéastes.

4- Le calendrier du projet

Activité	Durée	Période en 2025
Contractualisation	1 jour	Mi-juillet
Repérage et préparation	15 jours	15 – 29 juillet
Conférence de presse	1 jour	30 juillet
Projections-débats	2 mois	30 juillet – 30 septembre
Rapportage	-A la fin de chaque mois -A la fin du projet	30 août 10 octobre
Communication	Tout au long du projet	Avant, pendant et après

5- Dispositions internes au CNA

L'équipe de mise en œuvre du projet

- Une coordonnatrice
- Une animatrice

NB : Le CNA Cameroun dispose de deux unités mobiles de projection. Une unité est composée d'un véhicule, un kit de matériel, du personnel (animatrice, technicien, chauffeur-assistant). Une unité mobile CNA va être dédié au projet.

- Un technicien-projectionniste
- Un chauffeur-assistant

Matériel de projection à utiliser

- Console de micros
- Micros baladeurs
- Console de mixage
- Disque dur multimédia
- Ecran de 6x5m
- Toile de projection
- Piquets d'écran
- Graveur externe
- Groupe électrogène
- Lampe d'éclairage
- Ordinateur portable
- Régulateur de tension
- Sonorisation pro de 2 x 300 watts
- Trépieds pour enceintes
- Vidéo projecteur 5500 lumens
- Appareil photo



CNA : *le cinéma pour tous, le cinéma partout !*

BUDGET DU PROJET

30 juillet - 30 septembre à Yaoundé

Rubriques	Unité	Quantité	Valeur unitaire	Coût total
			(en FCFA)	(en FCFA)
1. Ressources humaines				
Coordination du projet	Mois (partiel)	1	200 000	200 000
Animatrice	Mois (plein temps)	2	150 000	300 000
Technicien-projectionniste	Mois (plein temps)	2	125 000	250 000
Chauffeur-assistant	Mois (temps plein)	2	100 000	200 000
Chargée de communication	Mois (mi-temps)	1	150 000	150 000
Sous-total Ressources humaines				1 100 000
2- Mise en œuvre				
Entretien véhicule	Mois	2	100 000	200 000
Entretien matériels de projection	Mois	2	50 000	100 000
Carburant véhicule pour tournées	Mois	2	100 000	200 000
Carburant groupe électrogène	Nombre	36	5000	115 000
Frais de taxi professionnels et membres Acticc	Nombre	36	10 000	360 000
Autorisations de manifestation publique	FF	15	10 000	150 000
Téléphone et internet	FF	2	50 000	100 000
Secrétariat divers	Nombre	2	25 000	50 000
Frais d'occupation d'espaces	Nombre	36	10 000	360 000
Location de chaises (100 /séance hors les écoles)	Nombre	30	10 000	300 000
Mobilisation communautaire	Nombre	2	125 000	250 000
Actions de sécurité	Nombre	FF	100 000	100 000
Achat petits matériels (piles, batteries...)	Forfait	1	50 000	50 000
Total Mise en œuvre				2 335 000
3- Communication				
Conférence de presse (perdiems journalistes, rafraichissements)	Nombre	1	300000	300 000
Couvertures médias sur le terrain et publications sponsorisées	Nombre	10	15000	150 000
Montage et impression de visuels : banderole, roll up, affiches, flyers, dossier presse, etc.)	Nombre	FF	350000	350 000
T-Shirts du projet	Nombre	100	2500	250 000
Reportage vidéo final (montage et post-prod)	Nombre	1	100000	100 000
Total Communication				1 150 000
Total 1+2+3				4 585 000
Imprévus				415 000
TOTAL GENERAL				5 000 000

Arrêté à la somme de Cinq millions Francs Fcfa.

